17–20 ноября
2011 г.

**КВЦ «СОКОЛЬНИКИ»,
МОСКВА**

О проекте

«WAN Expo / Фестиваль беременных + Фестиваль младенцев» — уникальный социальный проект, основными целями которого являются: пропаганда сознательного подхода к беременности, возвращения к традиционным для нашей страны ценностям семьи и материнства, многодетности и здорового образа жизни.

Участники выставки: свыше 70 российских и мировых компаний, товаров и услуг для беременных, недавно родивших женщин и младенцев: косметика, одежда, белье, средства ухода, продукты питания, медикаменты и витамины.

Официальная поддержка выставки:

Правительство Москвы

Партнер выставки:

Компания Bayer

Информационная поддержка:

www.wanexpo.ru

Целевая аудитория

Выставка для беременных женщин и семейных пар!

Приглашаем всех желающих на бесплатные семинары и мастер-классы от ведущих специалистов Департамента семейной и молодежной политики, Департамента здравоохранения, Департамента труда и занятости населения и от коммерческих структур.

Для представителей СМИ, профессионалов индустрии, российских и зарубежных производителей и продавцов товаров и услуг для беременных, недавно родивших женщин и младенцев организованы специальные сервисы!

Место проведения

• Конгрессно-выставочный центр «Сокольники» располагается на территории одноимённого парка, излюбленного места отдыха москвичей и гостей столицы. КВЦ «Сокольники» принимает международные выставки и конференции с 1959 года.

• КВЦ «Сокольники» — единственный конгрессно-выставочный комплекс, располагающийся в непосредственной **близости к центру Москвы** в лесопарковой зоне с загородным микроклиматом.

Павильон **№ 2** КВЦ «Сокольники»

Новый павильон **№ 4.1** КВЦ «Сокольники»

Павильон **№ 4** КВЦ «Сокольники»

• КВЦ «Сокольники» является официальным членом **UFI** (Всемирной ассоциации выставочной индустрии). Общая выставочная площадь составляет **более 30 000 кв. м.**

Место проведения

• **Инфраструктура комплекса постоянно развивается.**
В 2010 году были сооружены новые выставочные павильоны и сделаны значительные инвестиции в благоустройство территории. КВЦ «Сокольники» полностью соответствует мировому уровню: удобный подъезд, вместительные паркинги, ухоженный зелёный массив и цветочные композиции, большое количество скамеек, фонарей, декоративных фонтанов, кафе и даже Квартал музеев.

• **В шаговой доступности** от КВЦ «Сокольники» находится станция метро «Сокольники», а также комфортабельные гостиницы, среди которых известные бренды Holiday Inn и Borodino Plaza.

Гостиница Holiday Inn в Сокольниках

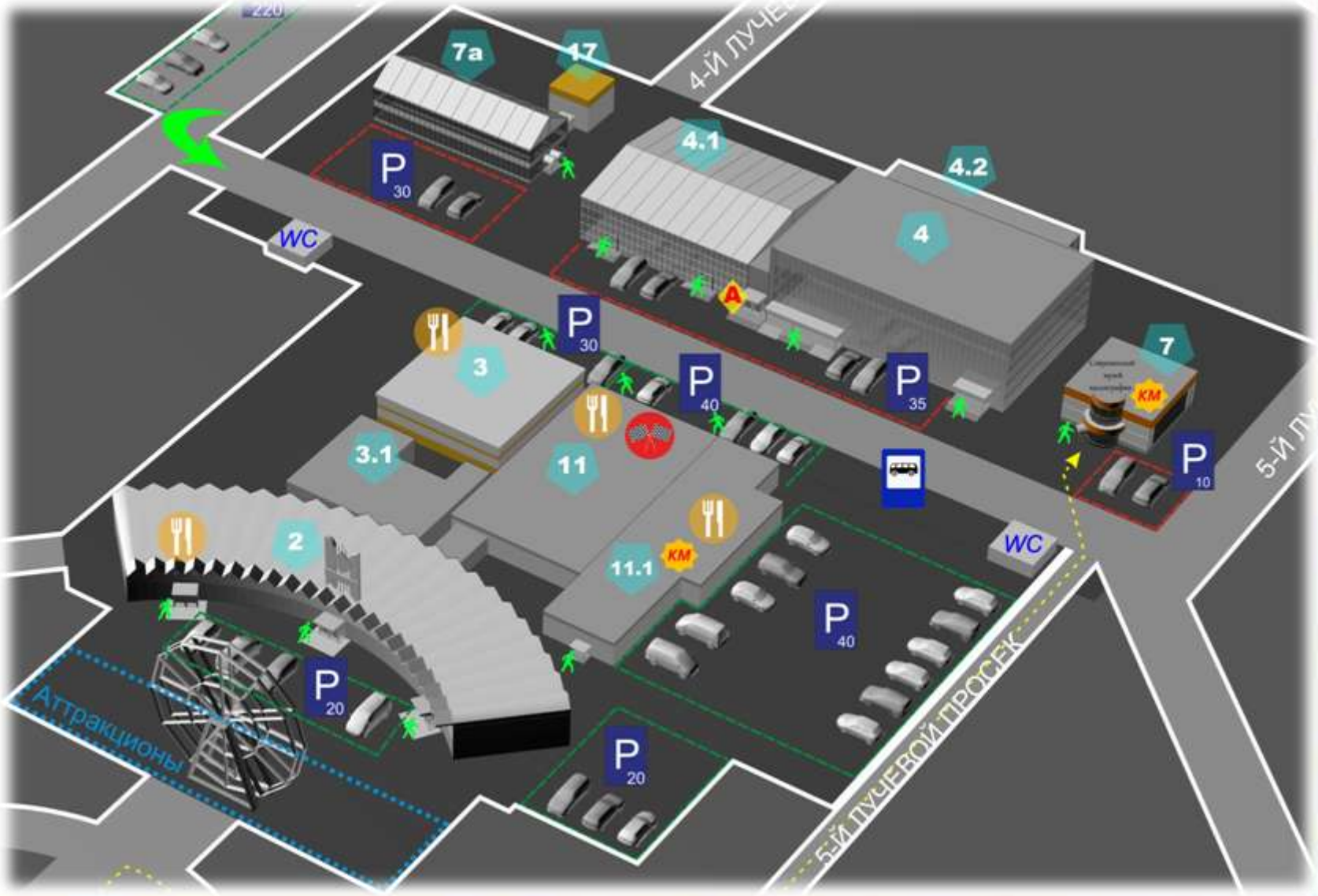
Новый павильон **№ 4.1** КВЦ «Сокольники»

по международным стандартам

$6,5 млн для «Сокольников»

Газета «Ведомости» (Недвижимость) об инвестициях в КВЦ «Сокольники»

Конгрессно-выставочный центр «Сокольники»



www.wanexpo.ru

Тематика проекта WAN Expo

- медицинская, психологическая и юридическая помощь беременным женщинам и семьям до и после рождения ребенка;
- работа в декретном отпуске и после;
- естественное родительство;
- раннее развитие детей;
- выставка товаров и услуг для беременных, недавно родивших женщин и младенцев: косметика, одежда, белье, средства ухода, продукты питания, медикаменты и витамины.

Деловая программа выставки:

Традиционно в рамках фестиваля проходит насыщенная программа:

- бесплатные семинары и мастер-классы от ведущих специалистов департаментов семейной и молодежной политики, здравоохранения, труда и занятости населения города Москвы и приглашенных специалистов;
- презентации товаров и услуг;
- яркое шоу;
- конкурсы;
- лотереи

и многое другое.

Рекламная и PR-кампания выставки

Наружная реклама (Москва и МО):

- перетяжки;
- афиши city-формата;
- билборды;
- реклама в метро (стикеры, радио);
- промо-акции.

СМИ (Москва и регионы РФ):

- новостные сюжеты, анонсы, а также рекламные ролики на телеканалах, в т. ч. федеральных («Россия 2», «Спорт», ТНТ, НТВ, MTV, Муз-ТВ и др.);
- рекламные и PR-материалы: печатные издания, интернет ресурсы.

События в КВЦ «Сокольники» традиционно освещают ведущие телеканалы. Снимок из павильона № 7

Главные события страны в КВЦ «Сокольники»

www.wanexpo.ru

Наши клиенты

Традиционно в корпоративных и выставочных мероприятиях на территории
КВЦ «Сокольники» участвуют известные российские и международные компании и корпорации.

Услуги в рамках Фестиваля WAN Expo

Организаторы проекта — КВЦ «Сокольники» и компания Moskau Messe предоставят полный спектр услуг по участию вашей компании в выставке:

• монтаж/демонтаж экспозиции мероприятия;

• предоставление выставочного и конференц-оборудования, а также конференц-залов в аренду;

• строительство временных мобильных конструкций;

• услуги переводчиков;

• техническое обслуживание;

• реклама на территории КВЦ «Сокольники»;

• услуги по организации кейтеринга (кофе-брейк, фуршет, шведский стол, банкет, коктейль).

Стоимость участия в фестивале WAN Expo (осень ‘2011)

Конгрессно-выставочный центр «Сокольники» находится в собственности организаторов фестиваля WAN Expo, что позволяет устанавливать минимальные цены на аренду квадратного метра.

Наименование	Стоимость кв. м на WAN Expo-2011 в КВЦ «Сокольники»
Необорудованная выставочная площадь	5 100 руб.
Оборудованная выставочная площадь	7100 руб.
Регистрационный сбор	9000 руб.

Стоимость приведена с учётом НДС.

Что даст участие в фестивале WAN Expo:

- ✓ **Повышение узнаваемости бренда** вашей компании среди целевой аудитории

- ✓ **Укрепление имиджа компании на рынке** (как участника одного из главных событий социальной сферы города Москвы)

- ✓ **Привлечение новых клиентов и партнёров**

- ✓ **Эффективное вложение средств** (минимальные затраты на участие в крупном международном событии)

- ✓ **Установление контактов** с международными и региональными производителями, дилерами и дистрибьюторами

- ✓ **Налаживание отношений** с органами власти и государственными организациями

Как результат – **увеличение объёмов продаж**

Дирекция фестиваля WAN Expo:

Харюткин Алексей Владимирович

Тел.: +7 (495) 995-05-91, цифра 4

Моб.: +7 (916) 353-21-09

E-mail: avh@sokolniki.com

Сайт выставки: www.wanexpo.ru

Сайт КВЦ «Сокольники»: www.sokolniki.com